Unser Kunde ist ein international erfolgreiches Unternehmen im Bereich Soft- und Hardware Öffentlicher Nahverkehr/GPS Steuerung für Maschinen etc.

 Um das Wachstum des Unternehmens zu sichern und weiter auszubauen suchen wir einen

**Key Account Manager Deutsche Bahn (m/w/d)**

Sie arbeiten hier im Home Office

Aufgaben:

* Betreuung des Kunden Deutsche Bahn
* Kundenservice, d.h. Eruieren von Kundenanforderungen und -wünschen
* Account-Betreuung inkl Überwachung und Bearbeitung von Umsatz, Neu-Geschäfts Akquise und Profitabilität des zu betreuenden Accounts sowie Durchführung von kundenspezifischen Marketingaktivitäten
* Kooperation und Kommunikation mit dem Sales-Team und den Kundenniederlassungen
* Eigenständige Angebotsbearbeitung, selbstständige Preisvorgabe an den Vertriebsinnendienst, Angebotsverfolgung und Verhandlung
* Betreuung der aktuell gewonnenen Projekte in Abstimmung mit dem Programm-Management und dem Kunden
* Führen von jährlichen „Business Reviews“ mit den Kunden, d.h. Vorbereitung von Meetings, Aufbereitung aller relevanten Daten und Vorschlag zur Verhandlungsstrategie unter Berücksichtigung der regionalen Ziele und der globalen Kundenstrategie in Abstimmung mit dem Global Account Manager
* Budgetplanung / Aktualisierung der Umsätze
* Zusammenarbeit mit den Produktionsstandorten
* Zusammenarbeit mit Legal und Internal Control

Profil:

·         Abgeschlossenes ingenieurwissenschaftliches oder betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbar

·         Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Vertrieb von Soft- und Hardware oder Digitalisierung und der Zusammenarbeit mit der Deutschen Bahn

·         Sehr gute Englischkenntnisse aufgrund internationaler Verflechtungen unabdingbar

·         Spaß am technischen Vertrieb, gute Marktkenntnisse und Technikaffinität

·         Konsequente Zielverfolgung, hohe Kundenorientierung und unternehmerisches Engagement

·         Gewinnendes Auftreten und Durchsetzungsvermögen

·         Reisebereitschaft